

VI. Социологические исследования, опросы, анкетирование

Наименование темы	Количество респондентов	Краткий вывод
Изучение читателей Зала литературы по искусству	3636	Зал литературы по искусству востребован различными слоями населения - наибольшую группу составляют специалисты разного уровня и различного рода занятий на прямую не связанные с искусством и стремящиеся повысить свой культурный уровень.
«Изучение читательских предпочтений 2011»	200	В течение года отслеживались книги, которые были наиболее востребованы и популярны у читателей Библиотеки Автограда, книги, которые не оставили равнодушными своих читателей, получили неоднозначный отклик. Сформированный список изданий был предложен для интернет голосования. В голосовании приняли участие свыше 200 человек и были отданы 801 голос. литература, которую оценивали наши читатели по пятибалльной системе, Портрет читателя Библиотеки Автограда - это читатель, предпочитающий современную прозу, крупной формы, наполненную психологией и философским смыслом, практически одинаково интересующийся и отечественными, и зарубежными авторами. Он старается не пропустить новинки мэтров литературы. Жанровые предпочтения его разнообразны. Но все же, можно отметить повышенный интерес к фантастике и документальной прозе. Наш читатель очень доброжелателен.