

5.4 PR, рекламная, маркетинговая деятельность, библиотека и СМИ

Комплексное развитие библиотечных услуг и пространства для максимально эффективного обслуживания различных целевых групп читателей – стало важнейшей задачей маркетинговой стратегии Библиотеки Автограда в 2013 году. Именно поэтому минувший год был ознаменован реализацией большого количества разнообразных проектов – от крупных стратегических до точечных локальных – направленных на обслуживание интересов всех категорий читателей и формирование у них потребности в постоянном взаимодействии с библиотекой.

Решение этих задач позволило Библиотеке Автограда создать уникальное, наполненное событиями, информационное пространство, которое успешно удовлетворяет разнообразные интересы и интеллектуальные потребности молодежи, активного взрослого работающего населения, школьников, пенсионеров, людей с ограниченными возможностями здоровья, представителей социально не защищенных групп граждан, общественных организаций, различных профессиональных и творческих объединений.

Поддержание имиджа Библиотеки Автограда как современной, востребованной, открытой и доброжелательной интеллектуальной среды – стало неотъемлемой составляющей маркетингового сопровождения каждого проекта, вида деятельности и события. Образ современной, актуальной, активно развивающейся библиотеки, городского культурного центра, объединяющего традиции и новации, - формировался как в результате повседневной деятельности, соответствующей уставу организации, так и в проведении и освещении многочисленных мероприятий: презентаций художественных и книжных выставок, публичном представлении книжных новинок местных и региональных авторов, организации фестивалей, встреч, концертов, праздников, просветительских акций и т.д.

Динамичное развитие Библиотеки Автограда в 2013 году обеспечили следующие приоритетные направления библиотечного маркетинга, рекламной и PR-деятельности:

- продвижение чтения, как среди различных целевых групп населения, так в городской среде в целом;
- привлечение новых читателей, расширение коммуникаций с имеющимися пользователями библиотечных услуг;
- развитие и модернизация библиотечного пространства, создание новых многофункциональных зон;
- укрепление и развитие партнерских отношений с бизнес-сообществом, общественными организациями, творческими союзами и объединениями;
- интеграция библиотеки в крупные городские и региональные культурные и просветительские проекты;
- активное продвижение Библиотеки Автограда, ее событий и проектов в Интернет и социальных сетях, отражение насыщенной библиотечной жизни в виртуальном пространстве;
- популяризация фондов Библиотеки Автограда в рамках всероссийских, региональных и городских акций, собственных тематических проектов;
- повышение квалификации и профессиональное развитие сотрудников Библиотеки Автограда, необходимое для реализации стратегических задач учреждения.

Печатная реклама

В 2013 году на собственные средства ничего не было напечатано в типографии.

На деньги спонсоров

| Рекламная и сувенирная продукция: | | |
|-----------------------------------|---|----------|
| 1. | Календари настенные (А3 формат) Семейно-познавательный библиотечный центр «Зебра» 2014 | 400 шт. |
| 2. | Календари карманные «Зебра» со стерео-варио изображением (3D) | 100 шт. |
| 3. | Настольный планинг «Зебра - 2014» | 50 шт. |
| 4. | Пакеты «Зебра» полноцветные бумажные (глянцевый ламинат) | 100 шт. |
| 5. | Пакеты пластиковые с логотипом Библиотеки Автограда | 100 шт. |
| 6. | Закладки магнитные | 200 шт. |
| 7. | Закладки бумажные | 1200 шт. |
| 8. | Значки «Зебра» | 200 шт. |
| 9. | Афиши «Библиотека Автограда на Грушинском» А3 формата на баннерной ткани | 50 шт. |

| | | |
|-----|--|-------|
| 10. | Рекламные плакаты «Клуб Бельканто» «Город мастеров» «Центр Зебра» - «Театральный проезд» (A1 и A2 формата) | 8 шт. |
| 11. | Рекламный банер (3x2 метра) | 1 шт. |
| 12. | Стенд экспозиционный «Паук» | 1 шт. |

PR и рекламные акции 2013 года

«Первый Всероссийский конкурс библиотечных инноваций»

Библиотека Автограда стала призером Всероссийского конкурса библиотечных инноваций и попала в пул лучших, самых современных библиотек страны. Из 94 конкурсантов Российская Государственная Библиотека выбрала 15 лидеров, которые способны стать настоящими флагманами от своей отрасли. Библиотека Автограда стала победителем в номинации конкурса «Лидер инноваций», получив профессиональное признание за формирование и успешное внедрение новой системы обслуживания читателя. Достойным призом стало полное финансовое обеспечение участия в XII Всероссийской Школе библиотечной инноватики – 2013 в Белгороде.

«Библионочь»

19 апреля 2013 года Библиотека Автограда приняла участие в ежегодной общенациональной акции в поддержку библиотек и продвижения чтения – «Библиотечная ночь». Оргкомитет всероссийской «Библионочи» предложил участникам акции отправиться в «Большое литературное путешествие». Более тысячи тольяттинцев в этот день посетили Библиотеку Автограда. Было зарегистрировано 825 новых читателей и выдано 427 книг. Масштаб мероприятия потребовал серьезной маркетинговой подготовки по оформлению и дизайну помещений и рекламной продукции, организации PR-сопровождения акции.

| | |
|----|---|
| 1 | Разработан стиль Библионочи «Чемоданное настроение» |
| 2 | Напечатаны приглашения – программки (600 шт.) |
| 3 | Персональные приглашения (60 шт.) |
| 4 | Афиши A2 формата (10 шт.) |
| 5 | Афиши A3 формата (50 шт.) |
| 6 | Объявления A4 формата (25 шт.) |
| 7 | Закладки – сувениры (50 шт.) |
| 8 | Оформлены площадки и книжные выставки на всех этажах Центральной библиотеки и окна на 1 этаже. |
| 9 | Подготовили сувениры (200 шт.) от мастерской чудес «Семицветик». |
| 10 | Подготовили благодарственные письма всем нашим партнерам и помощникам, принявшим участие в организации и проведении Библионочи (30 шт.) |

Таблица-отчет генерального информационного спонсора мероприятия «Дорожного радио»

Медиаплан

Заказ на размещение рекламы

Приложение № к договору№ от

Заказчик:

МБУК «Библиотека Автограда»

| № | позиционирование | сек. | Название ролика |
|---|------------------|------|---------------------------------------|
| 1 | | 31 | (РК2) Библиотека Автограда Библионочь |
| | | | |
| | | | |



Дата заказа

11.04.13

ТОЛЬЯТТИ 99.4 FM

| | | дата/день недели | | | | | | | | | | № |
|------------------|-----------|------------------|----|----|----|----|----|----|----|----|--------|----|
| | | Апрель | | | | | | | | | | |
| стоимость 1 сек. | время ч м | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | | | № |
| | | пт | сб | вс | пн | вт | ср | чт | пт | сб | вс | |
| 61 | 7 18 | 1 | | | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | | | 7 |
| | 7 48 | | | | | | | 1 | | | | |
| 79 | 8 18 | | | | | | | | | | | 0 |
| | 8 48 | | | | | | | | | | | |
| | 9 18 | | | | | | | | | | | |
| 61 | 9 48 | | | | | | | | | | | 10 |
| | 10 18 | | | 1 | | | | | | | | |
| | 10 48 | | 1 | 1 | | | | 1 | 1 | | | |
| 60 | 11 18 | | 1 | | | | | | | | | 7 |
| | 11 48 | 1 | | 1 | | 1 | | | 1 | | | |
| | 12 18 | | | 1 | | 1 | | | | | | |
| 60 | 12 48 | | | | | | | | | | | 10 |
| | 13 18 | | 1 | 1 | | | | | | | | |
| | 13 48 | | 1 | | | 1 | 1 | | | | | |
| 60 | 14 18 | | | | | | | 1 | | | | 0 |
| | 14 48 | 1 | | | | | | | | | | |
| | 15 18 | 1 | | | | | 1 | | 1 | | | |
| | 15 48 | | | | | | | 1 | | | | |
| 79 | 16 18 | 1 | | | | 1 | | | 1 | | | 6 |
| | 16 48 | | 1 | | | | | | | | | |
| | 17 18 | | | | | | | | | | | |
| 29 | 17 48 | | | | | | | | | | | 0 |
| | 18 18 | | | | | | | | | | | |
| | 18 48 | | | | | | | | | | | |
| 29 | 19 18 | | | | | | | | | | | 0 |
| | 19 48 | | | | | | | | | | | |
| 29 | 20 18 | | | | 1 | | 1 | | | | | 0 |
| | 20 48 | | | | 1 | | 1 | | | | | |
| | 21 18 | | | | 1 | | | | | | | |
| 15 | 21 48 | | | | 1 | | | | | | | 0 |
| | 22 18 | | | | | | | | | | | |
| | 22 48 | | | | | | | | | | | |
| 15 | 23 18 | | | | | | | | | | | 0 |
| | 23 48 | | | | | | | | | | | |
| кол-во трансл. | | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | ИТОГО: | 40 |

| стоимость трансляций | наценка % | скидка % | производство ролика | ИТОГО к оплате |
|--|-----------|----------|---------------------|--|
| 69 161.00р. | 0% | 0% | 0.00 р. | 69 161.00р. |
| по пакетному размещению | | | | |
| стоимость трансляций по пакетному размещению | наценка % | | производство ролика | ИТОГО к оплате по пакетному размещению |
| 0.00 р. | 0% | | 0.00 р. | 0.00 р. |

| Итого сек./мин. | |
|-----------------------------------|------|
| сек. | 1240 |
| мин. | 20.7 |
| Средняя стоимость за сек. Без НДС | 55.8 |

ИСПОЛНИТЕЛЬ
Руководитель ОП г. Тольятти

Исаева О.П.

ЗАКАЗЧИК

Открытие семейно-познавательного библиотечного центра «Зебра»

15 сентября 2013 года в филиале №11 Библиотеки Автограда состоялось торжественное открытие Семейно-познавательного библиотечного центра «Зебра». Уникальность проекта обусловлена тем, что внутри библиотечного пространства этот центр осуществляет просветительскую деятельность по направлениям: театральное мастерство, классический вокал, декоративно-прикладное творчество и книговедение. Необходимо подчеркнуть, что все занятия для детей от 3 до 13 лет проводятся на бесплатной основе, при этом, к примеру, уроки вокала детям дают настоящие профессора из Тольяттинской консерватории. Проект привлек в библиотеку семьи с уровнем дохода ниже среднего, а также ребят социально не защищенных категорий. Открытие и дальнейшее функционирование центра «Зебра» привлекло живое внимание СМИ. Кроме того, центр стал одним из основных имиджевых проектов, благодаря которому на различных уровнях транслируется информация о миссии, возможностях и развитии Библиотеки Автограда. Открытие и продвижение деятельности семейно-познавательного библиотечного центра «Зебра» сопровождалось выпуском разнообразной качественной полиграфической продукции (календари, значки, плакаты, планеры и др. См. «Рекламная продукция»).

Открытие молодежного центра развития «BIBL»

8 ноября 2013 года в зале отраслевой литературы центрального офиса Библиотеки Автограда состоялось торжественное открытие молодежного центра развития «BIBL», созданного по проекту, получившему грантовую поддержку Фонда Михаила Прохорова. Молодежный библиотечный центр развития – это современное многофункциональное пространство, креативный дизайн, уютная атмосфера и уникальное для Тольятти техническое оснащение. В этом пространстве реализуются самые яркие и смелые молодежные проекты, первым из которых стал «FUSION. Лаборатория знаний», также поддержанный Фондом Михаила Прохорова. Кроме того, Молодежный Библиотечный Центр Развития в повседневном режиме принимает на своей базе более 10 городских молодежных клубов и объединений. Открытие и деятельность центра «BIBL» активно освещается в прессе, социальных сетях. Созданы интерактивные виртуальные группы центра для неформального общения молодежи, взаимодействия с кураторами и коммуникации с библиотекой.

Проекты Библиотеки Автограда на II Международном форуме «Город будущего Тольятти — 2013»

В рамках Форума муниципальные и частные организации представляли свои проекты в УСК «Олимп». МБУК «Библиотека Автограда» представила на выставке два новых проекта: Молодежный Центр Развития «Библ», открывшийся в центральном офисе библиотеки, и семейно-познавательный библиотечный центр «Зебра», который этой осенью открылся в филиале №11 (ул. Революционная, 7, второе комплексное общежитие).

В течение двух дней работы форума со стендом Библиотеки Автограда подробно ознакомились более 200 человек. Кроме того, проектная деятельность библиотеки, достижения и перспективы развития выносились на широкое обсуждение в рамках общих дискуссионных, лекционных и презентационных площадок.

К Форуму подготовили разнообразную рекламную продукцию: Буклеты молодежного центра развития «BIBL» (150 шт.), «Репертуар мероприятий Библиотеки Автограда на ноябрь» (80 шт.), Рекламная листовка «Программа молодежного центра развития BIBL на ноябрь» (200 шт.).

Всем посетителям нашего стенда дарили сувениры от наших спонсоров: значки, карманные календари, закладки.

Участие Библиотеки Автограда в организации и проведении первого творческого кластерного объединения «Фестивальная территория - Культу.ра»

1 сентября в Тольятти состоялся грандиозный фестивальный проект – первое творческое кластерное объединение «Фестивальная территория - Культу.ра». Став своеобразным «центром притяжения» всех фестивальных площадок, Библиотека Автограда и в качестве участника представила тольяттинцам свою насыщенную программу. 5 сцен, 10 творческих проектов, 30 интерактивных зон, 2D и 3D, Арбат Мастеров и многое другое – собрали около Библиотеки Автограда более 1000 человек. Проект стал масштабной дебютной площадкой, представляющей деятельность клубов «Молодежного центра «Развитие» Библиотеки Автограда, его партнеров, друзей, будущих и потенциальных резидентов.

Библиотечная Акция ко Дню птиц «Чудо в перьях»

28 марта 2013 года Библиотека Автограда провела необычную акцию ко Дню птиц – «Чудо в перьях». В акции приняли участие 75 школьников в возрасте от 11 до 13 лет. Ребята отправились в настоящее образовательное путешествие по этажам библиотеки, где их ждали разнообразные книжные и художественные выставки, интерактивные игры, викторины, мастер-классы по изготовлению скворечников и многое другое. В конце «путешествия» юные участники получили специальные «птичьи права».

Библиотечная акция проводилась в рамках Года экологии. Мероприятие значительно повысило уровень заинтересованности городских школ и педагогических коллективов во взаимодействии с Библиотекой Автограда.

Межведомственный круглый стол по вопросам безопасного информационного пространства для детей и подростков «Детство с плюсом»

29 октября Библиотека Автограда в партнерстве с ОАО "ВымпелКом" (бренд "Билайн") провела круглый стол по вопросам безопасности информационного пространства для детей и подростков «Детство с плюсом». В круглом столе также приняли активное участие коллеги из Самарской Областной Детской Библиотеки, представители департамента образования г. о. Тольятти, педагоги и родители. Итогом встречи стало принятие плана совместных мероприятий на будущий год – Год Культуры. Этот план станет прообразом масштабной программы, объединяющей усилия, опыт и ресурсы библиотек, образовательных учреждений, ресурсных служб, психологов и родителей. Сотрудничество с такими крупными бизнес-структурами, как ОАО «ВымпелКом» в решении острых социальных проблем позиционирует Библиотеку Автограда в городском сообществе как активную, влиятельную организацию – деятельный интеллектуальный ресурс городского сообщества. Мероприятие сопровождалось подготовкой и выпуском просветительской раздаточной продукции.

Социальная библиотечная акция ко Дню пожилого человека «У сердца нет морщин»

1 октября в День пожилого человека Библиотека Автограда провела социальную акцию «У сердца нет морщин». Каждый зал центрального офиса библиотеки подготовил собственную праздничную программу, основанную на представлении тематических книжных подборок и других ресурсов из фондов Библиотеки Автограда. Акция позволила привлечь в библиотеку читателей преклонного возраста, а также предложить новым пользователям широкий спектр коммуникативных и просветительских услуг.

Устный журнал «Равнение наПраво!»

12 декабря в День конституции Библиотека Автограда представила своим гостям и пользователям новую форму взаимодействия – устный журнал «Равнение наПраво!». Данная форма общения с читателями предполагает тематические встречи, в рамках которых предмет обсуждения широко представляется в разных формах, наподобие разнообразных по жанрам статей журнала. Первый «выпуск» устного журнала был подготовлен совместно с сотрудниками прокуратуры Автозаводского района Тольятти и посвящен теме Российской Конституции. Благодарной аудиторией в этот день стали члены клуба инвалидов-опорников «Клио». Планируется дальнейшее развитие проекта и расширение партнерских отношений библиотеки с другими официальными и общественными структурами.

Книга года 2013

По традиции в канун нового года в Зимнем саду центрального офиса Библиотека Автограда вместе с читателями, гостями и знаковыми персонами города подвела литературные итоги года. Представление лучших книг года по версии Библиотеки Автограда становится своеобразным тольяттинским книжным «оскаром», необычным зрелищным событием. В этом году партнерами «Книги года-2013» стал Историко-ролевой клуб «Княжичи», ярко иллюстрировавший своими выступлениями литературные страницы вечера. Итоговая библиографическая выставка – литературный портрет уходящего года – украсила Зимний сад Библиотеки Автограда.

Разработали и напечатали в Отделе библиотечного маркетинга в 2013 году:

| | | |
|----|---|--|
| 1 | Объявления (рекламные в библиотеке и вне стен библиотеки) | 27 видов |
| 2 | Афиши А4 формат | 31 вид |
| | Афиши А3 формат | 33 вида |
| | Афиши А2 формат | 17 видов |
| | Афиши А1 формат | 3 вида |
| 3 | Плакаты | 46 видов |
| 4 | Закладки | 17 видов |
| 5 | Визитки (общественные, индивидуальные) | 16 видов |
| 6 | Оформление книжных выставок (заголовки, подзаголовки, цитаты и т.д.) | 124 вида |
| | - тематических полок | 48 видов |
| 7 | Оформление книжного и журнального фонда (воблеры, списки, названия отделов) | для отделов и библиотек (ЗХЛ, ЗОЛ, ЗЛИ, ЗКЛ, 1,2,3,4,5,6,7,8,9,11,12,14,16, библиотека в Еврейском центре) |
| 8 | Вывески (график работы) А1 формат | 1 |
| | Вывески (график работы) А3 формат | 8 |
| | Вывески (график работы) А4 формат + ламинат | 13 |
| 9 | Приглашение на мероприятия | 20 видов |
| | Программы мероприятий | 8 видов |
| | Программа «Клуб «Бельканто» приглашает» | 9 видов |
| 10 | Буклеты | 6 видов |
| | Буклет «Библиотека Автограда ...» - репертуар мероприятий на месяц | 12 видов |
| | Буклет Молодежный центр развития «BIBL» | 4 вида |
| 11 | Благодарственные письма, дипломы, грамоты, сертификаты | 104 шт. |
| 12 | Брошюра «Календарь знаменательных дат на 2014 год» (32 страницы) | 1 вид (10 шт.) |
| | Брошюра «Культура чтения» | 1 вид (125 шт.) |
| | Брошюры, книги | 3 вида |
| 14 | Бейджи | 29 видов |
| 15 | Открытки | 23 вида |
| 16 | Конверты | 5 видов |
| 17 | Анкеты, бланки, инструкции | 31 вид |
| 18 | Флажки | 4 вида |
| 19 | Оформление списков литературы, дайджестов для Информационно-библиографического отдела | 9 видов |
| 20 | Оформление стендов | 6 видов |
| 21 | Наклейки, трафареты | 3 вида |
| 22 | Информационный отчет МБУК «Библиотека Автограда» за 2012 год. (109 стр.) | 3 экз. |

Библиотека и СМИ

Важнейшей частью маркетинговой деятельности является информационный диалог с городом, регионом. Информирование общественности о событиях и мероприятиях библиотечной жизни, налаживание контакта, взаимного понимания и заинтересованности со средствами массовой информации, передача не только событийной информации, но и формирование качественного культурного диалога с широкой аудиторией через прессу и интернет – таковы основные направления маркетинговой деятельности Библиотеки Автограда.

В 2013 году Библиотека Автограда активно использовала следующие каналы распространения информации:

- собственный корпоративный веб-сайт <http://libavtograd.tgl.ru>, группы и сообщества библиотеки с соц.сетях;
- еженедельный отраслевой пресс-релиз департамента культуры мэрии г.о. Тольятти;

- городские и региональные новостные, информационно-аналитические сайты, культурные порталы, интернет-афиши;
- городские и областные газеты, журналы, альманахи;
- информационные и специализированные теле и радио-передачи;
- ведомственные, региональные и федеральные издания библиотечной тематики.

Информационная активность Библиотеки Автограда поддерживается с помощью активного участия в культурной жизни Тольятти, взаимодействия с другими учреждениями и сообществами. Многие заметные городские события организуются на базе Библиотеки Автограда, так как подобное сотрудничество придает высокий культурный и качественный статус проводимому мероприятию.

Сотрудники Библиотеки Автограда ведут мультимедийный архив событий, встреч и мероприятий, составляющих историю публичной библиотечной жизни. Этот архив, содержащий аудио, видеозаписи, фотографии, афиши, рекламную и прочую продукцию, удобно структурирован и является бесценным источником информации не только для самих библиотекарей, но и для потенциальных исследователей культурной жизни Тольятти.

Одним из важнейших принципов работы с информацией в 2013 году стало повышение требований к текстовому качеству распространяемых релизов. Учитывая кадровые проблемы многих городских СМИ, Библиотека Автограда предлагает к публикации не просто информационные сообщения, а готовые новостные и публицистические материалы (заметки, статьи, мини-очерки), не требующие серьезной редакторской или журналистской доработки и коррекции. Эта практика оправдала себя, что и демонстрируют основные количественные показатели цитируемости, публикаций и упоминания Библиотеки Автограда в СМИ и Интернет в 2013 году.

Упоминание в Интернет и электронный СМИ

На запрос «Библиотека Автограда» поисковая система Google выдает 48 000 упоминаний (что на 8300 больше, чем в 2012 году). Поисковая система Яндекс – порядка 38 000 ответов (на 7000 больше, чем в 2012 году). Поисковая система Bing – 33800 упоминаний (23000 ответов больше, чем в 2012 году). Поисковая система Рамблер – 38000 страниц (на 6000 больше, чем в 2012 году). В среднем, в месяц фиксируется 24 публикации материалов Библиотеки Автограда в электронных СМИ Тольятти и Самарской области.

На сайте Библиотеки Автограда в 2013 году размещено 242 сообщения, включающих анонсы событий, пресс- и пост-релизы, афиши проведения мероприятий. За период 2012 г подготовлено и передано в пресс-центр мэрии и департамент культуры 65 пресс-релиза (новости, анонсы, репортажи с места событий).

Упоминание событий Библиотеки Автограда в печатных СМИ города, на радио и телевидении

В 2013 году в печатных СМИ Тольятти Библиотека Автограда упоминалась в 78 статьях и заметках.

Основным тематическим разделом, где публиковались статьи и новости о библиотеке Автограда, является сфера «Культура».

В 2013 году публикации в печатной прессе о Библиотеке Автограда проходили в следующих изданиях:

- «Площадь Свободы»
- «Волжский автостроитель»
- «Городские ведомости»
- «Тольяттинское обозрение»
- «Вольный город»
- «Современный мегаполис»
- «Вести профсоюза» ВАЗ
- «Телесемь»
- «Социальная газета»
- «Волжская коммуна»
- «Молодежный акцент»
- «Молодой Тольятти»
- «Ставрополь-на-Волге»
- «Понедельник»
- «Городские Вести»
- «Миллион»

«Город Тольятти»
«Самарские Известия»

За 2013 год была опубликована статья в издании федерального уровня «Руководитель бюджетной организации» о Всероссийском конкурсе библиотечных инноваций, в котором наша библиотека участвовала и победила в номинации «Лидер инноваций».

В 2013 году творческая группа Библиотеки Автограда в составе заведующей отделом художественной литературы Скатковой О. А., заведующей отделом литературы по искусству Беляевой О. В., главного библиотекаря отдела отраслевой литературы Кулижской Л. А., заведующей книгохранением Шеяновой М. Н. регулярно выступали на городском радио «Лада FM» в программе-навигаторе «Книжный Бомонд».